



とくしま
サステナブル
ワークスタイル

徳島県 サステナブル複業プロジェクト 「複業人材活用コーディネート」業務

事業説明用資料



INDEX

| | | |
|----------------------|---------|-----|
| ・ 徳島サステナブル複業プロジェクトとは | ・ ・ ・ ・ | p3 |
| ・ 事業全体像 | ・ ・ ・ ・ | p5 |
| ・ 実績 | ・ ・ ・ ・ | p6 |
| ・ 徳島県内企業向けプログラム | ・ ・ ・ ・ | p8 |
| ・ 都市部複業人材向けプログラム | ・ ・ ・ ・ | p9 |
| ・ チェックイン講座 | ・ ・ ・ ・ | P10 |
| ・ 都市部人材情報 | ・ ・ ・ ・ | P11 |
| ・ フィールドワーク | ・ ・ ・ ・ | p13 |
| ・ マッチング事例 | ・ ・ ・ ・ | p15 |

徳島サステナブル複業プロジェクトとは

都市部人材の複業等を通じた県内企業・団体とのマッチング支援プログラムの企画・実施を行い、単なる収入確保の「副業」にとどまらず、地域でスキルやノウハウを活かし「地域経済の活性化」や「地域づくりや社会貢献活動」といった複数の役割を担う**「複業人材」活用を推進**。所属・職種に縛られず、多様な自己実現を希望する「地域貢献の意識が高い専門人材」が、地域での「複業」をキッカケに、多様な分野へ関わることで、**新たな人の流れを創出**、人材と地域の継続的な関係の構築を図る。



※サステナブル複業：徳島県での地域複業を通じて、持続可能な地域社会に貢献する活動に参画する働き方。



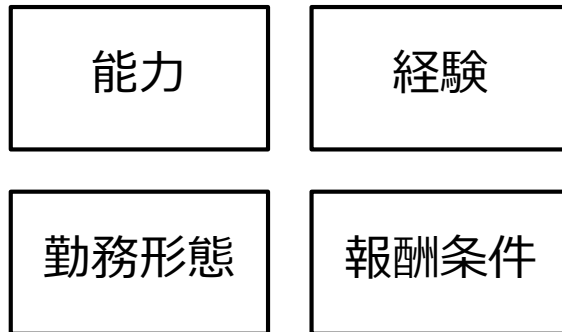
とくしま
サステナブル
ワークスタイル

「共感」を重視したマッチング

中長期的に関わるパートナーとして
徳島県内企業と都市部の複業人材とマッチングする

『能力&条件』マッチング+ 『共感・信頼関係による』マッチングへ

能力・条件



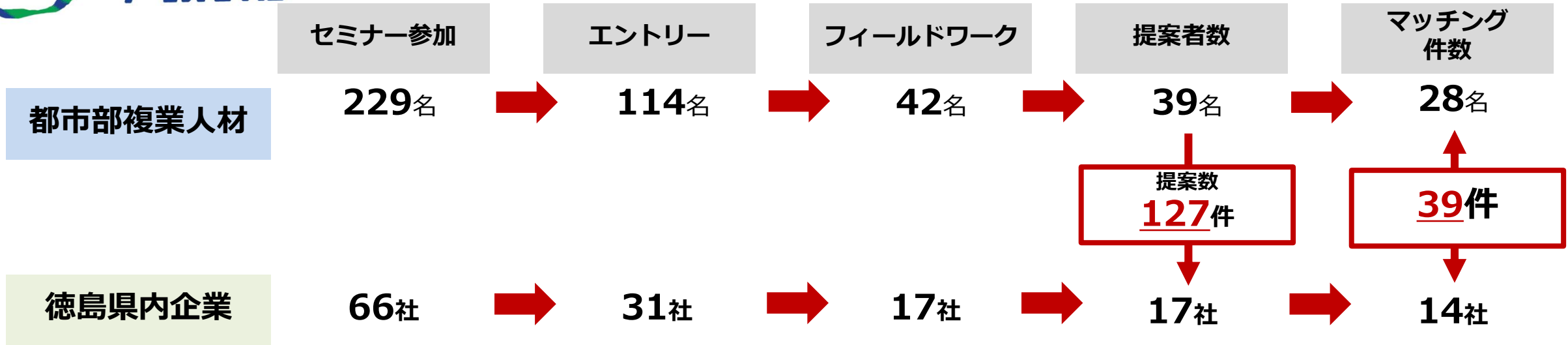
共感・信頼



事業全体像

| ステップ | 内容 | 実施日 | 結果 |
|----------------|---|--|---------------------------------------|
| ①企業向けセミナー | 複業人材の受け入れを検討、興味関心のある企業に対してセミナーを実施 | 2022年8月17日 | 参加企業：39社（51名） ▶現地 13社 ▶オンライン26社 |
| ②個別支援 | 複業人材活用の受け入れ体制整備等の支援を実施 | 随時 | 11社 |
| ③都市部複業人材セミナー | 都市部複業人材向けに説明会を行い、本事業におけるエントリーを募集 | 2022年9月6日 | 参加者：166名 （オンライン実施） |
| ④チェックイン講座（1回目） | 地域複業を実践する上でのポイントや参加企業を知り、プロジェクト参加へのマインドセットを行う | 2022年10月12日 | 参加者：29名 （オンライン実施） |
| ⑤チェックイン講座（2回目） | プロジェクトの参加企業の現状や課題を理解し、自身の関わり方のイメージをさらに深める | 2022年11月2日 | 参加者：27名 （オンライン実施） |
| ⑥フィールドワーク | 複業人材が直接企業・団体の課題ヒアリングを行うフィールドワークを実施 | ・現地：2022年11月18日-20日 ・オンライン：2022年12月2日 | 参加者：31名 ・現地：9名 ・オンライン：22名 |
| ⑦複業提案書作成・マッチング | 複業人材が複業提案書を作成し、県内企業・団体に提出し、マッチング支援を行い、継続的に関われるコミュニティ化 | 2023年1月9日-3月31日 | マッチング：8社21件 |

令和3・4年度実績



- ・ フィールドワークに参加した約90%が提案書を作成
 ※提案書：複業したい企業に自身の想いや課題解決の提案をまとめるもの
- ・ フィールドワーク参加者 1人あたり約3.2社に提案書を作成
- ・ 提案書を送付した参加者のうち約70%がマッチング
- ・ 参加企業側17社に対しマッチング14社（マッチング率：82%）

マッチング実績①

| 企業群 | 企業の課題 | 支援概要 | 複業人材のプロフィール | マッチング内容 |
|-----------|---|----------------|-------------------------------------|---|
| WEBデザイン事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・サテライトオフィスの運営、 ・都内での販路開拓、拡大 | 販路開拓支援 | 40代・女性・神奈川県在住・フリーランス | 営業アタックリスト作成 顧客（飲食店）紹介 |
| | | サテライトオフィス運営支援 | 40代・女性・三重県在住・群馬県出身・フリーランス | イベント企画やコミュニティづくり等 |
| 化粧品製造業 | <ul style="list-style-type: none"> ・化粧品のブランディング、PR ・新規事業の推進（商店街の再興事業） | 新規事業の企画・運営サポート | 40代・男性・兵庫県在住・会社員（広告会社） | シャッター商店街再生事業の企画・運営 |
| | | 新規事業の立ち上げ支援 | 40代・男性・神奈川県在住・フリーランス（WEBマーケ） | イベント企画や、新商品開発等 |
| | | 業務支援 | 30代・男性・東京都在住・会社員（広告制作会社） | 広告作成のWEBディレクション等 |
| 保育英語事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・自社スタッフの採用 ・新規事業の推進（外国人交流事業） | 経営支援 | 50代・男性・東京都在住・徳島県出身・会社役員（コンサルティング会社） | 事業計画の棚卸し 官公庁向けの資料作成サポート |
| 菓子製造・販売業 | <ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発 ・売上につながる情報発信 | 販路開拓支援 | 50代・男性・神奈川県在住・フリーランス | 関東の顧客への新規販路開拓 |
| | | 商品開発支援 | 50代・男性・埼玉県在住・法人代表 | 徳島県内の学校と連携した商品開発 |
| | | 商品開発支援 | 40代・女性・東京都在住・法人代表 | 首都圏消費者のリサーチ 海外向けとのリサーチ&連携 インバウンド向けのお茶菓子の開発等 |
| | | 経営支援 | 50代・男性・東京都在住・徳島県出身・会社役員（コンサルティング会社） | 事業計画の棚卸し 官公庁向けの資料作成サポート |
| | | 商品開発・広報サポート | 40代・女性・神奈川県在住・フリーランス | 新商品開発 PR伴走支援 |
| | | コミュニティ運営支援 | 50代・女性・奈良県在住・地域おこし協力隊 | ファンベースコミュニティの運営支援 |

マッチング実績②

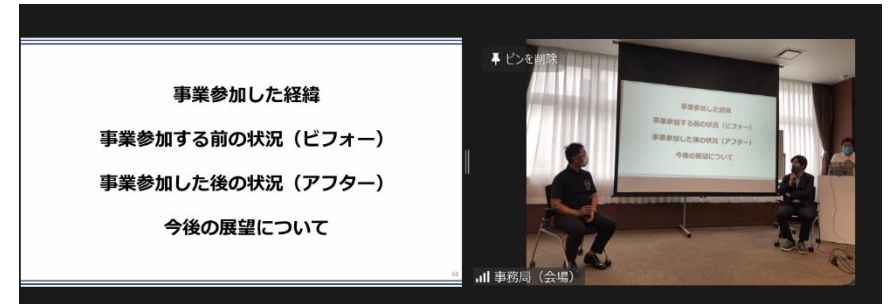
| 企業群 | 企業の課題 | 支援概要 | 複業人材のプロフィール | マッチング内容 |
|---------|--|--------------|--------------------------------------|--|
| まちづくり事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・ SNSを活用した情報発信 ・ 地域活性化への取り組み | コンサルティング | 20代・男性・大阪府在住・徳島県出身・フリーランス (WEBマーケ) | SNSコンサルティング |
| | | WEBサイト制作 | 30代・男性・東京都在住・徳島県出身・会社員 (WEBエンジニア) | <ul style="list-style-type: none"> ・ サイトの構築と運用サポート ・ 釣りイベントや新プロジェクトの実施 |
| 総合警備事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規事業の立ち上げ (ジムの活用) ・ 警備人材の採用 | 経営支援 | 50代・男性・東京都在住・徳島県出身・会社役員 (コンサルティング会社) | 事業計画の棚卸し |
| 広告代理事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・ クラウドファンディングの立ち上げ ・ 県外への情報発信やブランディング | 業務支援 | 30代・女性・長野県出身・東京都在住・フリーランス (WEBデザイナー) | 動画制作、コミュニティ運営支援等 |
| | | 業務支援 | 40代・女性・東京都出身・東京都在住・会社代表 | コミュニティ構築支援、デザイン制作等 |
| 食品製造業 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 都市部への販路開拓を推進し、商品ブランドの価値向上 ・ デジタルマーケティング強化 | 広報、ブランディング支援 | 40代・女性・神奈川県在住・フリーランス | <ul style="list-style-type: none"> ・ 販路開拓支援 ・ 県外でのPR支援 |
| | | マーケティング支援 | 50代・男性・千葉県在住・フリーランス | 現状分析 (ブランド理解と整理) 見せ方、伝え方の開発 (情報発信コンテンツ開発) SNS運用支援 (媒体選定、戦略策定) |
| 地域商社業 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 販売マーケティングに関する知見 ・ 人員体制強化 | PR、マーケティング支援 | 40代・女性・神奈川県在住・フリーランス | 販路開拓支援 県外での知名度をあげる 食を通じた販路拡大、PR戦略立案 |
| | | 商品開発支援 | 50代・男性・千葉県在住・フリーランス | 花粉症向けサブリの企画・開発支援 |

徳島県内企業向けプログラム

企業向けセミナー

- ✓ 現地・オンライン開催
- ✓ 事業概要説明
- ✓ 複業人材活用事例紹介
- ✓ 徳島県内における人材活用事例紹介
- ✓ パネルディスカッション
- ✓ 複業人材活用ステップ案内

概要説明や複業人材活用事例の説明、徳島県における複業人材活用実践者によるパネルディスカッションを通じて、県内企業の不安解消を図ります。



個別支援

- ✓ 現地訪問orオンライン面談
- ✓ 対話を通じたヒアリング
- ✓ 経営課題の明確化
- ✓ 募集したい複業人材人物像の明確化
- ✓ 今後のステップのご案内

現地訪問もしくはオンラインによる個別支援を実施し、企業の経営者との対話を通じて、募集したい複業人材の人物像を明確化します。





**くしま
サステナブル
ワークスタイル**

都市部複業人材向けプログラム

都市部複業人材向けセミナー

- ✓ オンライン開催（ウェビナー）
- ✓ 徳島県の魅力紹介
- ✓ 事業概要説明
- ✓ 徳島県の受け入れ企業について
- ✓ 地域複業実践者の登壇
- ✓ パネルディスカッション「地域複業のリアルについて」
- ✓ 今後の流れについて

くしま サステナブル ワークスタイル (有) オンライン開催

徳島ファン必見！
徳島で、地域複業はじめませんか？

9/6 Tue
19:00-21:00

平田 麻莉 氏 (一社)プロフェッショナル＆パラスキャリア・フリーランス協会
地域複業実践者
小柳 秀吉 氏 (株)トリップシード
山口 春菜 氏 (株)パソナJOB HUB

主催：徳島県 事務局：株式会社パソナJOB HUB

くしま サステナブル ワークスタイル

徳島で、なぜ“複業”？
“複業”に込めた意味

| | |
|---|---|
| <p>副業</p> <p>メイン⇄サブ 主⇄副 お小遣い稼ぎ</p> | <p>複業</p> <p>全て本業 同時並行 キャリアの1つ</p> |
|---|---|

エントリー & アンケート回答はこちら！

地域複業とは：
経験やスキルを活かして、居住地以外の好きな地域でもお仕事をすること。
金銭を目的にただ仕事を受けるだけでなく、地域のコミュニティに参加することも地域複業の醍醐味です。

くしま サステナブル ワークスタイル

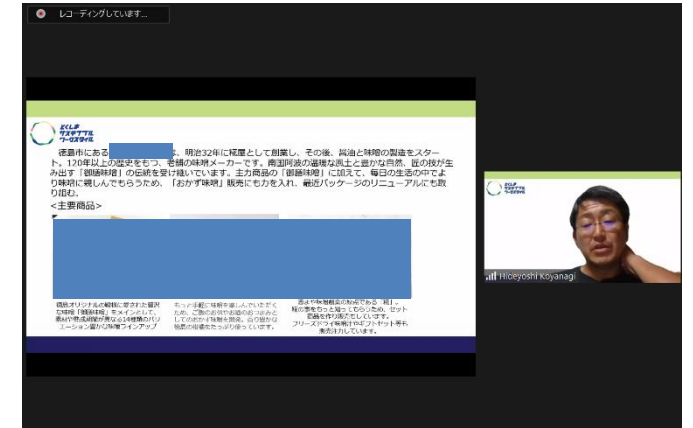
地域複業参加のきっかけ

チェックイン講座

地域複業を実践する上でのポイントや参加企業を知り、プロジェクト参加へのマインドセットを行います。

1回目

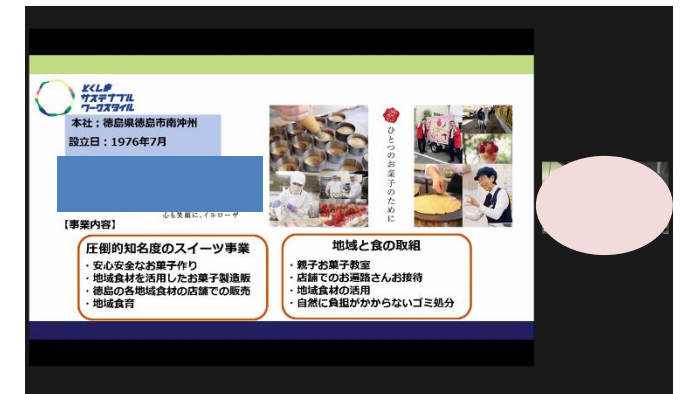
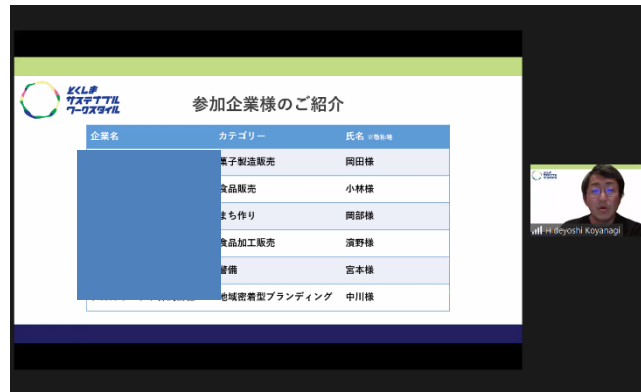
- ✓ オンライン開催
- ✓ 本プロジェクト参加にあたって
- ✓ 参加者交流タイム
- ✓ フィールドワーク参加企業の紹介
- ✓ 今後の流れ案内



2回目

- ✓ オンライン参加
- ✓ 企業紹介ピッチ（6社）
- ✓ 企業セッションの説明
- ✓ 企業セッション
- ✓ 今後の流れ案内

プロジェクトの参加企業の現状や課題を理解し、自身の関わり方のイメージをさらに深めます。

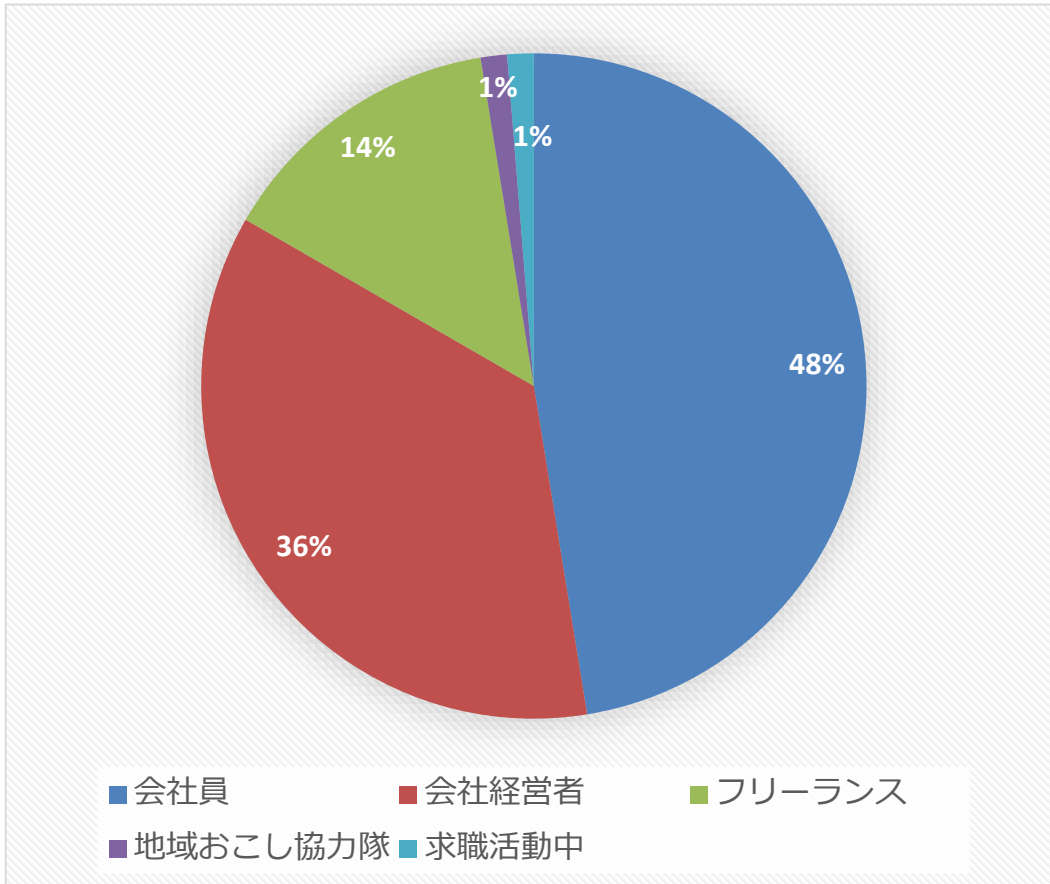




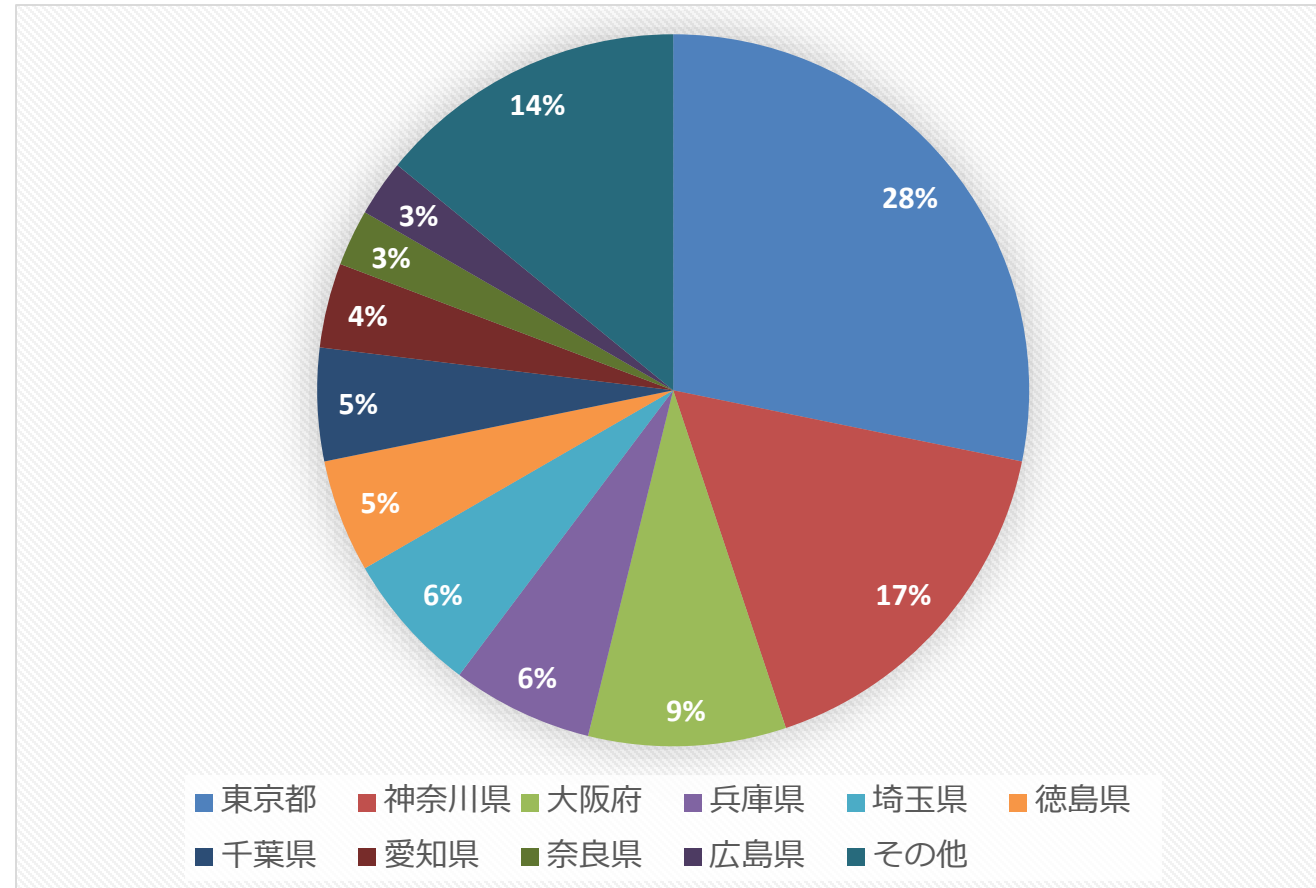
よくしま
サステナブル
ワークスタイル

都市部複業人材情報

エントリー者の現在の働き方 (n=78)



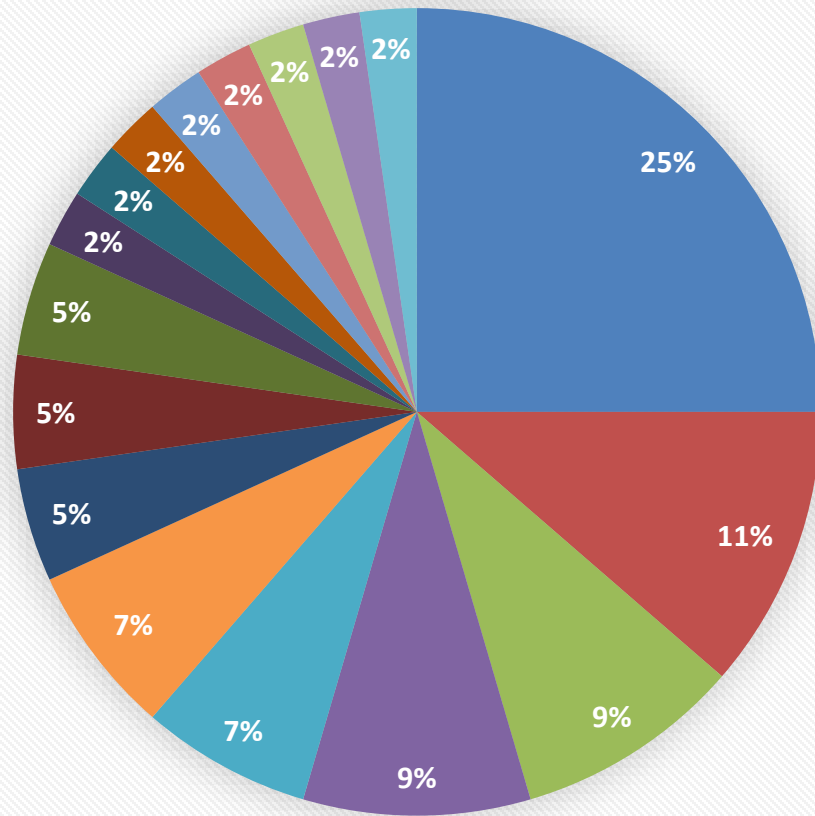
エントリー者の現在住んでいる地域 (n=78)





都市部複業人材情報

エントリー者の保有スキル（職種） (n=44) ※プロフィールシート返送者のみ



- マーケティング
- エンジニア
- 営業
- 企画
- コンサルタント
- 人事
- 中小企業診断士
- イベント運営
- 広報
- 接客
- 会計
- 会社秘書
- 業務改善
- コーチング
- 財務経理
- 映像制作
- ツアーコンサルタント

フィールドワーク（現地）

概要

- ・2泊3日で現地訪問し、企業のビジョンや経営課題について経営者や担当者から直接話を聞き、関係構築を行います。
- ・各企業との交流や意見交換・質疑応答を通じて、疑問や不安を解消するとともに、企業課題の解決に向けて**自身の関わり方や具体的な提案内容を見つける**時間を作ります。

工程表 (抜粋)

| <一日目> | | | <二日目> | | | <三日目> | | |
|-------|-------|-------------|-------|-------|--------|-------|-------|-----------|
| 開始 | 終了 | 工程・訪問先 | 開始 | 終了 | 工程/訪問先 | 開始 | 終了 | 工程/訪問先 |
| 10:30 | | 集合 | 8:30 | | 集合 | 8:30 | | 集合 |
| 11:30 | 12:30 | 昼食・チェックイン講座 | 8:30 | 9:00 | 移動 | 8:30 | 9:00 | 移動 |
| 13:00 | 15:00 | 【視察①】 | 9:00 | 11:00 | 【視察④】 | 9:00 | 11:00 | 【視察⑥】 |
| 15:30 | 17:30 | 【視察②】 | 11:00 | 11:30 | 移動 | 11:00 | 13:00 | 【ランチ&観光】 |
| 17:40 | 19:40 | 【視察③】 | 11:30 | 12:30 | 【ランチ】 | 13:00 | 14:30 | チェックアウト研修 |
| | 19:55 | 1日目終了解散 | 13:00 | 14:00 | 移動 | 15:00 | 16:30 | 移動 |
| | | | 15:00 | 17:00 | 【視察⑤】 | 17:00 | | 解散@徳島空港 |
| | | | 18:30 | | 解散 | | | |

フィールドワーク 様子



視察の様子



視察の様子



視察の様子



視察の様子

フィールドワーク（オンライン）

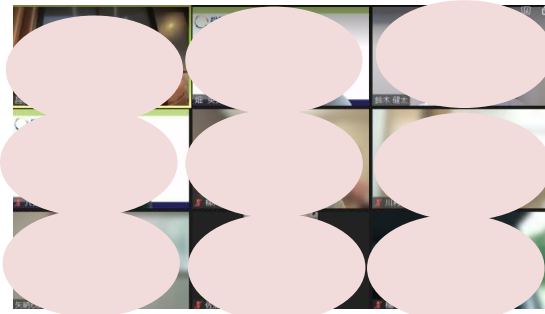
概要

・オンライン上で企業のビジョンや経営課題について経営者や担当者から直接話を聞き、関係構築を行います。参加者には企業資料と事前アンケートを送付し、事前質問を準備し、交流セッションにおいて複業人材は各自でルームの移動ができるようなプログラム内容にて行き様々な企業との交流促進を図ります。

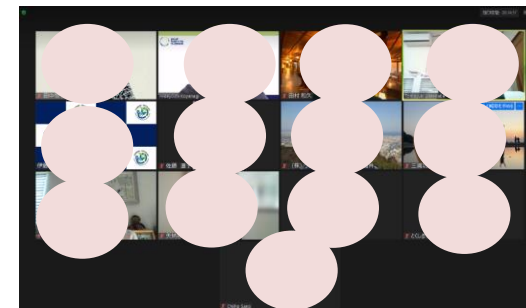
工程表 (抜粋)

| 時間 | 項目 |
|-------------|--|
| 13:00-13:10 | オープニング/プログラム説明 |
| 13:10-13:55 | 企業セッション① 1. 企業紹介 (5分) 2. 質疑応答/ディスカッション (35分) 3. 企業から最後コメント (5分) |
| 13:55-14:05 | 休憩&後半企業入室 |
| 14:05-14:50 | 企業セッション② 1. 企業紹介 (5分) 2. 質疑応答/ディスカッション (35分) 3. 企業から最後コメント (5分) |
| 14:50-15:00 | 今後の流れ/クロージング |

フィールドワーク 様子



意見交換の様子



意見交換の様子



フィールドワーク

参加者の声



40代男性

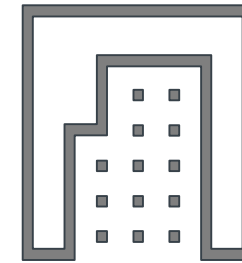
経営者の方と直接コミュニケーションを取り、取り組や事業への思い、課題などを話してできたことが大変良かった。



30代女性

実際に会わなければ伺えない、オフ・レコ情報まで伺うことができたこと、ニーズの背景にあるご事情を伺うことができたことが良かったです。

参加企業 の声



都市部の方や大手企業で働く方との対話の中で生まれる意見や視点は参考になり、自社で考えていなかった課題に気づいたり、新しいアイデアの創出につながった。

プログラムの最後に複業人材からのヒトコト提案があるので、その方が2時間の企業訪問でどういう考えや自社への関心度などわかることができ、企業側としても一緒に取組を行いたい人材のピックアップができた。



マッチング事例

マッチング事例① 株式会社イルローザ様

企業概要

- ・昭和51年創業の菓子製造、販売業
- ・徳島の銘菓「マンマローザ」をはじめ徳島県民に愛されるお菓子、ケーキを製造
- ・近年は県内だけでなく、都心部や海外への展開にも注力している

企業課題

- ・県外、海外への販路拡大、PR
- ・新商品の開発
- ・コミュニティなどを活用した情報発信

マッチング内容

- ・外販営業の強化（営業コンサルティング）
- ・首都圏の顧客リサーチ
- ・新商品開発アドバイス 等（他3名）

マッチング要因

- ・故郷である徳島に恩返ししたいという思い
- ・昔からイルローザファンであったこと
- ・課題感と人材のスキルのマッチ（百貨店等とのつながり）

人材の特徴

- ・40代/女性/神奈川県在住/複業経験あり
- ・50代/男性/埼玉県在住/複業経験あり
- ・50代男性/東京都在住/徳島県出身/複業経験あり 他3名



ひとつのお菓子のために

マッチング事例② Blue knot株式会社様

企業概要

- ・ 2014年創業の化粧品製造を主とする企業
- ・ 継承問題を抱える日本文化や第一次産業を化粧品開発を通じてサポートすることを目的とする
- ・ 2021年より、徳島県徳島市の街おこしプロジェクトにも参画

企業課題

- ・ 化粧品の販路拡大、ブランディング
- ・ 街おこしプロジェクトの企画推進アイデアの不足
- ・ 街おこしプロジェクトの運営人員の不足

マッチング内容

- ・ シャッター商店街再生事業の企画・運営
- ・ イベント企画や、新商品開発等
- ・ 広告作成のWEBディレクション等

マッチング 要因

- ・ 徳島県の地域活性化に対する強い思い
- ・ 一緒に街おこしをしていきたいという共感
- ・ 複業者のやりたいことと、
企業の課題感・新規プロジェクトとの親和性

人材の特徴

- ・ 40代/男性/兵庫県在住/複業経験なし
- ・ 40代/男性/神奈川県在住/フリーランス/複業経験あり
- ・ 30代/男性/東京都在住/会社員/複業経験あり





よこしま
サステナブル
ワークスタイル

マッチング事例③ ナカガワ・アド株式会社様

企業概要

- ・ 1960年創業のWEBデザイン等を展開する企業
- ・ 独自の広告ノウハウとデザイン戦略で企業の経営資源を再構築するクリエイティブ集団
- ・ 2023年、学びコミュニティ事業「yohak」を新規立ち上げ

企業課題

- ・ クラウドファンディングプロジェクトの立ち上げ
- ・ 県外への情報発信
- ・ 企業ブランディング

マッチング内容

- ・ 動画制作、コミュニティ運営支援
- ・ コミュニティ構築支援、デザイン制作等

マッチング 要因

- ・ 事業内容、思いへの共感
- ・ 既存事業、新規事業双方への貢献が期待できる点

人材の特徴

- ・ 30代/女性/東京都在住/複業経験あり
- ・ 40代/女性/東京都在住/複業経験あり

NAKAGAWA・AD co.,ltd.
A D - C R E A T I O N

私たちは広告を通じ、
価値ある喜びと感動を創造します。